

**CENTRO PADRE ALVES CORREIA**

**PLANO ESTRATÉGICO  
DE COMUNICAÇÃO E  
ANGARIAÇÃO DE  
FUNDOS**

**2021-2022**

---



# ÍNDICE

1. QUEM SOMOS

2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

2.1. OBJETIVOS GERAIS

2.2. COMUNICAÇÃO INTERNA

2.3. COMUNICAÇÃO EXTERNA

2.4. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

# ÍNDICE



3. PLANO OPERACIONAL

4. IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO

5. COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS DO CEPAC



# 1. QUEM SOMOS



# CENTRO PADRE ALVES CORREIA

## MISSÃO

Apoiar a pessoa imigrante em situação de vulnerabilidade na construção de um projeto de vida digna e feliz.

## VISÃO

Uma Casa Comum, onde todas as pessoas se sintam acolhidas, protegidas, promovidas e integradas.

CONSTRUÍMOS ESPERANÇA





# EIXOS ESTRATÉGICOS

---

**EIXO 1** Desenvolvimento Integral da Pessoa

**EIXO 2** Posicionamento institucional

**EIXO 3** Inclusão e Coesão Social

Presença | Proximidade | Sustentabilidade | Cultura do Encontro

**VALORES**

**Dignidade**

**Proximidade**

**CEPAC**

**Compromisso**

**Solidariedade**

# **2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**



## 2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



A Visão Estratégica para o triénio 2020-2022 estabelece a Comunicação e a Angariação de Fundos como áreas prioritárias de investimento para o desenvolvimento institucional e a sustentabilidade do CEPAC.

O Regulamento Orgânico em vigor criou o Gabinete de Comunicação, ao qual compete a preparação e implementação de atividades que vão ao encontro dos objetivos estratégicos definidos para estas áreas.

# OBJETIVOS GERAIS

Criar uma identidade visual apelativa e consistente;

Promover o conhecimento da obra do CEPAC;

Estabelecer uma comunicação clara e de proximidade;

Reforçar a presença e a representatividade;

Fomentar o envolvimento e o apoio da sociedade;

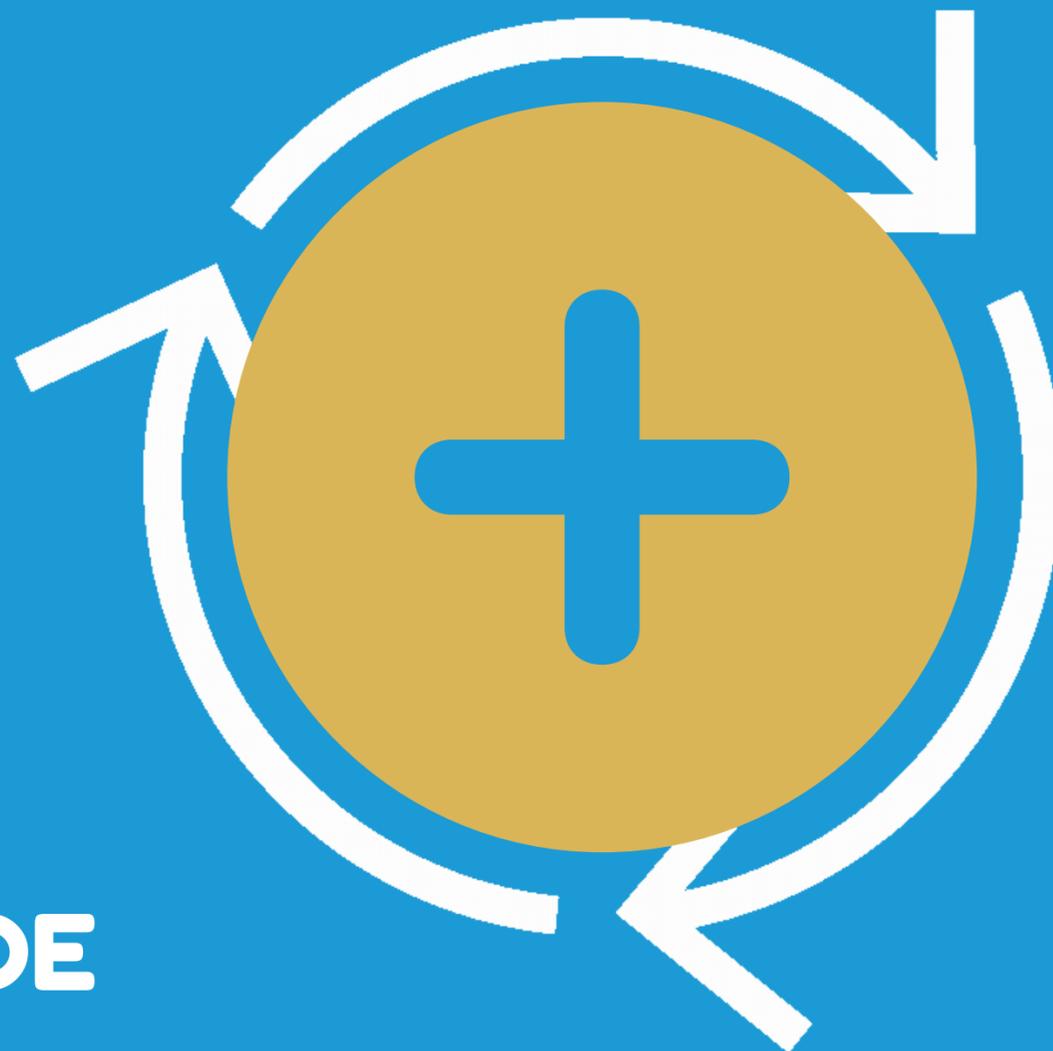
Contribuir para uma sociedade aberta ao próximo e solidária.

## **DESENVOLVIMENTO INVESTIMENTO**

- **Gestão**
- **Recursos físicos  
e humanos**
- **Formação**

## **SUSTENTABILIDADE**

- **Apoios diversificados,  
regulares e previsíveis**



## **QUALIDADE**

- **Impacto**
- **Credibilidade**

## **CRESCIMENTO**

- **Rede de suporte**
- **Posicionamento**

# PERCURSO

## Fevereiro 2020

Aprovação e publicação do Plano de Atividades 2020/  
Visão Estratégica 2020-2022

## Março 2021

Alocação de 1 recurso humano a tempo inteiro à Comunicação

## Junho 2021

Aprovação do novo Regulamento Orgânico do CEPAC:  
Criação do Gabinete de Comunicação

## Agosto 2021

1º Relatório Semestral (mar-jun) do Gabinete de Comunicação;  
Avaliação e reflexão

## Setembro 2021

Aprovação do Plano de Comunicação e Angariação de Fundos 2021-2022;  
Início de implementação

# REBRANDING



**Outubro 2021**

Lançamento de nova  
imagem e website

Criação do Gabinete de Comunicação

Colaboração da Agência Creative Minds

Lançamento de novo website

Participação no Programa 500 Miles  
Crescimento institucional

Comemoração dos 30 anos do CEPAC

# EVOLUÇÃO DA IMAGEM



Construímos Esperança



**CENTRO PADRE ALVES CORREIA**

*APOIO A IMIGRANTES*

*Instituição Particular de Solidariedade Social*

**2015**

Proposta de Plano de  
Comunicação;  
Adoção de novo Logótipo e  
Manual de Normas  
(Brand Book)



**2021**  
Rebranding

## Principais mensagens:

Acolher, Proteger, Promover e Integrar com todo o coração (coração inteiro; contornos a cor azul);

A Pessoa, na sua unicidade e potencial (centro do coração a amarelo);

A marca que cada Pessoa deixa na sociedade (coração-impressão digital-mobilidade humana);

Construímos Esperança!



**serenidade  
confiança  
espiritualidade**



**otimismo  
acolhimento  
felicidade**

**Coração inteiro  
entrega | proximidade | solidariedade**

CONSTRUÍMOS ESPERANÇA

# O que pretendemos com o REBRANDING?

---

Uma nova imagem  
+ apelativa  
+ próxima  
+ dinâmica  
+ atual

Captar a atenção e o interesse do público-alvo e da sociedade em geral

Atrair e cativar novos parceiros, voluntários e apoiantes

Aumentar o alcance e notoriedade, através de uma comunicação clara, cuidada e consistente

# COMUNICAÇÃO INTERNA



CONSTRUÍMOS ESPERANÇAS

# ONDE QUEREMOS CHEGAR

- \_ Diálogo e partilha entre toda a equipa;
- \_ Equipa unida, coesa e motivada;
- \_ Exercícios periódicos de intravisão;
- \_ Cultura de feedback;
- \_ Alinhamento da equipa com a missão e os eixos e objetivos estratégicos;
- \_ Celebração de conquistas;
- \_ Comunicação equilibrada;
- \_ Plano Anual de Teambuilding.

# COMUNICAÇÃO EXTERNA



CONSTRUÍMOS ESPERANÇAS

# PÚBLICOS-ALVO

**UTENTES CEPAC**

**FINANCIADORES**

**DOADORES**

**PARCEIROS**

**VOLUNTÁRIOS**

**SOCIEDADE EM GERAL**

# ONDE QUEREMOS CHEGAR

- \_ Objetivos e metas para a comunicação definidos, monitorizados e avaliados de forma organizada;
- \_ Novo website em funcionamento;
- \_ Maior alcance através do website e redes sociais;
- \_ Maior visibilidade da obra do CEPAC;
- \_ Reconhecimento do CEPAC enquanto ator relevante e potencial parceiro;
- \_ Base de apoio fortalecida (amigos/seguidores, voluntários e doadores)

# WEBSITE otimizado para...

## UTENTES

### Prestar informação

- Divulgação de serviços ;
- Divulgação de atividades e iniciativas;
- Divulgação de informação relevante.



# WEBSITE otimizado para...

## PARCEIROS E APOIANTES

### Dar visibilidade e prestar contas

- Notícias sobre projetos/iniciativas:
  - lançamento;
  - atividades específicas;
  - resultados;
- Divulgação de iniciativas conjuntas e/ou pertinentes.



# WEBSITE otimizado para...

## SOCIEDADE EM GERAL

### Atrair e cativar

- Notícias em geral;
- Campanhas de angariação de fundos (bens e donativos);
- Voluntariado;
- Subscrição de Newsletter;
- Testemunhos de vida.



# ANGARIAÇÃO DE FUNDOS



CONSTRUÍMOS ESPERANÇA

# ONDE QUEREMOS CHEGAR

- \_ Objetivos e metas para a angariação de fundos definidos, monitorizados e avaliados de forma organizada;
- \_ Base de dados organizada;
- \_ Relação com doadores, benfeitores e mecenas fortalecida;
- \_ Aumento dos donativos pontuais e regulares;
- \_ Diversificação de receitas (setor privado/responsabilidade social);
- \_ Equipa e voluntários(as) mais envolvidos e ativos em ações de angariação de fundos.

**3. PLANO**

**OPERACIONAL**



# 3. PLANO OPERACIONAL



O Plano Operacional é um documento interno que contém os objetivos, indicadores, metas e fontes de verificação para a Comunicação Interna, Comunicação Externa e Angariação de Fundos.

O Plano Operacional contém, ainda, os seguintes anexos:

- Orçamento;
- Planificação para Redes Sociais;
- Planificação de Eventos e Campanhas;
- Planificação de Ações de Angariação de Fundos.

Este conjunto de documentos é validado pelo(a) Diretor(a) Executivo(a) e submetido à Direção para análise e aprovação.

# 4. IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO



# 4. IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO



O Plano Operacional, e respectivos anexos, são os documentos orientadores da atividade do Gabinete de Comunicação.

O Plano Operacional 2021-2022 apresenta indicadores e metas que serão monitorizados mensalmente, através dos Relatórios Quantitativo e Qualitativo do Gabinete de Comunicação.

# 4. IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO



Prevê-se a realização de avaliações semestrais e de uma avaliação final do Plano Operacional no último semestre de 2022, com vista à revisão do Plano de Comunicação e Angariação de Fundos para o triénio seguinte.

A Direção pode solicitar a revisão e/ou atualização do Plano Operacional (incluindo anexos) de acordo com os resultados das avaliações realizadas.

# **5. COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS DO CEPAC**



# 5. COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS



A Plano Estratégico de Comunicação e Angariação de Fundos 2021-2022 coincide com o período de preparação e concretização da Comemoração dos 30 anos do CEPAC.

As atividades propostas pela Comissão Organizadora dos 30 anos do CEPAC serão devidamente integradas no Plano Operacional e respetivos anexos.

O Plano para a Comemoração dos 30 anos do CEPAC poderá ser revisto e/ou atualizado a pedido da Direção.

**"A esperança é ousada, sabe olhar para além das comodidades pessoais, das pequenas seguranças e compensações que reduzem o horizonte, para se abrir aos grandes ideais que tornam a vida mais bela e digna». Caminhemos na esperança!**

Carta Encíclica Fratelli Tutti do Santo Padre Francisco sobre a Fraternidade e a Amizade Social

# GABINETE DE COMUNICAÇÃO

MARIANA HANCOCK

---

## E-MAIL

[comunicacao@cepac.pt](mailto:comunicacao@cepac.pt)

## TELEFONE

928115571



CENTRO PADRE ALVES CORREIA

# CEPAC

CONSTRUÍMOS ESPERANÇA